

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-karim Dan Terjemahannya, Departemen Agama RI*, 2002, Jakarta, PT. Karya Toha Putra Semarang.
- Arifin, Adyatama. 2012. Pengaruh periklanan terhadap keputusan pembelian konsumen pasta gigi di kota Makasar.
- Bearden, William O, Thomas N. Ingram. Raymon W. Laforge. 2004. *Marketing Principles and Perspective*. Fourth Edition. New York : Mc Graw\_Hill/Irwin.
- Basu Swastha dan Irawan, 2007. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Jakarta: FE UI.
- Basu, Swasta dan Irawan, 2008. “Manajemen Pemasaran Modern”. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Effendii, Sofian. 2011. Metode penelitian survey. Jakarta: LP3ES
- <http://feis.uin-suska.ac.id/Sejarah-berdirinya-fakltas-ekonomi-dan-ilmu-sosial//> (Online) di ambil tanggal 16/06/2014.
- Iskandar, 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*, Jakarta : GP.
- Kotler, Philip . 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Morrisani, M.A. 2010. *Periklanan. Komunikasi Terpadu* Jakarta : Kencana.
- Sanusi, Anwar, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Swastha, basu dan Irawan, 2008. “Manajemen Pemasaran Modern”. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, fandi, 2005, *Strategi Bisnis Modern*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Widyatama, rendra, 2007. “Pengantar Periklanan”. Penerbit Pustaka Book Publisher. Yogyakarta.

[www.almanhaj.or.id/Hukum Iklan](http://www.almanhaj.or.id/Hukum_Iklan) : Sebuah Tinjauan Syari'ah (Online) di ambil tanggal 20 April 2014.